



## Guia de Uso da Marca



1. Introdução
2. Marca em cores
  - 2.1 Versão Monocromática | Preferencial
  - 2.2 Versão Acromática
3. Área de proteção
4. Limites de Redução
5. Usos Incorretos
6. Alfabeto Padrão
7. Cores Padrão
8. Aplicação em Fundos
9. Cartão de Visitas
10. Papel Carta
11. Crachá
12. Envelope

# 1.INTRODUÇÃO



Ao fazermos a criação da marca, para a empresa **Seles Comunicação & Marketing**, que atua no ramo assessoria destacamos alguns conceitos importantes dos quais partimos para uma criação de uma nova identidade visual.

Para chegarmos a uma implantação da marca final vários modelos foram desenvolvidos, testados e projetados.

Neste Guia de Uso, iremos apresentar a marca **Seles Comunicação & Marketing**, englobando, cores, tipografia, variações de tamanho, entre outros. São Definições importantes para se destacar na área de marketing. Além disso fixamos normas “regras”, que devem ser mantidos e respeitados para a correta implantação nas manifestações visuais da marca como embalagens e peças promocionais.

## 2.MARCA EM CORES



A marca Seles Comunicação & Marketing deverá ser utilizada na versão quatro cores, preservando seu desenho original, mantendo rigorosamente as cores:

- Preto Pantone® Process Black CP
- Verde Pantone® 773 C
- Verde Pantone® 347 C
- Laranja Pantone® 3588 C
- Laranja Red Pantone® 17-1464 TCX
- Roxo Pantone® P 81-8 C
- Roxo Pantone® 513 C

## 2.1 VERSÃO MONOCROMÁTICA



Na impossibilidade de utilização da marca Seles Comunicação & Marketing na versão em cores, aceita-se a utilização da versão monocromática sem o verde, roxo e laranja de complemento nos desenhos inferiores, preservando assim seu desenho original, mantendo rigorosamente a cor padrão:

- Preto Pantone® Process Black CP

## 2.1 VERSÃO ACROMÁTICA



Versão positiva



Versão negativa

Em impressos que não aceitem impressão em cores ou haja limitações no processo de impressão, é necessário a utilização da marca na versão acromática (preto, branco e cinza), preservando sempre seu desenho original.

## 3.ÁREA DE PROTEÇÃO

A aplicação da Seles Comunicação & Marketing, deve respeitar as áreas de proteção ao lado estabelecidas de acordo com as seguintes regras:

- Nenhum outro elemento deve ser inserido na área definida.
- O campo de aplicação não pode ser menor que o indicado.
- Deverá ser adotada para todas as manifestações visuais, nas quais venha a ser aplicada a marca Seles Comunicação & Marketing.

Adotou-se a largura do símbolo “&” como unidade de medida para definir a área de proteção da marca Seles Comunicação & Marketing, conforme especificado ao lado.



## 4.LIMITES DE REDUÇÃO



versão preferencial

Para assegurar a legibilidade da marca, foi definido um limite de redução ou tamanho mínimo de aplicação da marca.

A redução da marca varia de acordo com a sua versão:

- Versão preferencial: 23 mm (largura)  
2,3 cm (largura)



## 5.USOS INCORRETOS



✘ \_\_\_\_\_ 1



✘ \_\_\_\_\_ 2



✘ \_\_\_\_\_ 3



✘ \_\_\_\_\_ 4



✘ \_\_\_\_\_ 5



✘ \_\_\_\_\_ 6



✘ \_\_\_\_\_ 7



✘ \_\_\_\_\_ 8

Com a preocupação de preservar a correta Identidade Visual da marca Seles Comunicação & Marketing, apresentamos abaixo algumas aplicações incorretas, cujo uso é proibido:

1. Alteração das cores padrão;
2. Distorção da marca;
3. Rotacionar a marca
4. Marca com linha de contorno;
5. Marca com tipografia junta
6. Utilizar qualquer slogan não autorizado;
7. Utilizar a marca com o fundo de outra cor não especificada no guia;
8. Utilizar outra tipografia diferente da estabelecida neste guia.

## 6.ALFABETO PADRÃO

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**0123456789;:?!**

---

Myriad Pro - Semi Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
0123456789;:?!

---

Shree Devanagari 714 - Regular

Afim de reforçar a indetidade da marca foi adotado o alfabeto padrão as FONTES: Myriad Pro e Shree Devanagari 714, que tem uso obrigatório em todas as manifestações visuais relacionadas a marca com aúncios, embalagens e preenchimentos de documentos (cartas e contratos).

## 7. CORES PADRÃO



Preto Pantone® Process  
Black CP

C 0 R 35  
M 0 G 31  
Y 0 B 32  
K 100 Cor Web: 231F20



Verde Pantone® 773 C

C 90 R 0  
M 30 G 104  
Y 94 B 56  
K 30 Cor Web: 006838



Verde Pantone® 347 C

C 85 R 0  
M 10 G 148  
Y 100 B 68  
K 10 Cor Web: 009444

A cores Verde ref. Pantone e Preto, ref. Pantone, Laranja ref. Pantone e Roxo ref. Pantone, foram definidas como cor padrão Seles Comunicação & Marketing.

Ao lado segue as especificações das cores e suas correspondências em quadricomia.



Laranja Pantone® 3588 C

C 0 R 247  
M 50 G 148  
Y 100 B 29  
K 0 Cor Web: F7941D



Laranja Red Pantone®  
17-1464 TCX

C 0 R 241  
M 80 G 90  
Y 95 B 41  
K 0 Cor Web: F15A29



Roxo Pantone® P 81-8 C

C 35 R 158  
M 100 G 31  
Y 35 B 99  
K 10 Cor Web: 9E1F63



Roxo Pantone® 513 C

C 50 R 146  
M 100 G 39  
Y 0 B 143  
K 0 Cor Web: 92278F

## 8.APLICAÇÃO EM FUNDOS



Ao lado segue algumas possibilidade de aplicação da marca Seles Comunicação & Marketing em fundos.

## 9.CARTÃO DE VISITAS

Segue padrão adotado para os cartões de visitas.



**Aurora Seles**

[www.selescomunica.com.br](http://www.selescomunica.com.br)  
[seles@selescomunica.com.br](mailto:seles@selescomunica.com.br)  
(11) 97198-1029





## 11.CRACHÁ



FOTO

José das Couves

Imprensa



Ao lado segue padrão adotado para o crachá de identificação funcional.

**Medias: 9 x 6 cm**

## 12.ENVELOPE



Ao lado segue padrão adotado para o Envelope de correspondência.

Exemplo de enreço do cliente, 1.000 - Sala 22 - Conjunto 1  
Cidade: São Paulo - CEP: 00000-000  
[www.selescomunica.com.br](http://www.selescomunica.com.br)